

2015-2020年中国重质碳酸 钙市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国重质碳酸钙市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/kuangchan1505/3838270500.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】 2015-05-27

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国重质碳酸钙市场分析与投资前景研究报告》共十五章。报告介绍了重质碳酸钙行业相关概述、中国重质碳酸钙产业运行环境、分析了中国重质碳酸钙行业的现状、中国重质碳酸钙行业竞争格局、对中国重质碳酸钙行业做了重点企业经营状况分析及中国重质碳酸钙产业发展前景与投资预测。您若想对重质碳酸钙产业有个系统的了解或者想投资重质碳酸钙行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

重质碳酸钙，简称重钙，是由天然碳酸盐矿物如方解石、大理石、石灰石磨碎而成。是常用的粉状无机填料，具有化学纯度高、惰性大、不易化学反应、热稳定性好、在400℃以下不会分解、白度高、吸油率低、折光率低、质软、干燥、不含结晶水、硬度低磨耗值小、无毒、无味、无臭、分散性好等优点。

报告目录：

第一章 2012-2014年重质碳酸钙产品发展概况分析 14

第一节 重质碳酸钙产品定义 14

第二节 2012-2014年重质碳酸钙产品发展环境分析 14

一、国际经济环境 14

二、国内经济环境 21

一、国民经济运行情况GDP 21

二、消费价格指数CPI、PPI 22

三、全国居民收入情况 28

四、恩格尔系数 30

五、工业发展形势 32

六、固定资产投资情况 34

七、财政收支状况 36

八、中国汇率调整 43

九、对外贸易&进出口 44

三、产业环境分析 45

五、法律及政策环境 46

第三节 2012-2014年重质碳酸钙产品所属行业现状 47

一、企业规模	47
二、盈利能力	48
三、偿债能力	49
四、发展能力	50
第四节 关联产业发展情况分析	51

第二章2012-2014年重质碳酸钙生产工艺及技术趋势研究 53

第一节 质量指标情况	53
第二节 国外主要生产工艺	53
第三节 国内主要生产方法	54
第四节 国内外技术对比分析	54
第五节 2012-2014年最新技术进展及趋势研究	54

第三章 2012-2014年国际重质碳酸钙产品市场运行态势分析 56

第一节 2012-2014年国际重质碳酸钙产品市场现状分析	56
一、国际重质碳酸钙产品市场供需分析	56
二、国际重质碳酸钙产品价格走势分析	56
三、国际重质碳酸钙产品市场运行特征分析	56
第二节 2012-2014年国际重质碳酸钙产品主要国家及地区发展情况分析	57
一、美国	57
二、亚洲	57
三、欧洲	57
第三节 2012-2014年国际重质碳酸钙产品外商在华投资动态	58

第四章2012-2014年国内重质碳酸钙产品市场运行结构分析 60

第一节2012-2014年国内重质碳酸钙产品市场规模分析	60
一、总量规模	60
二、增长速度	61
三、市场季节变动分析	61

第二节2012-2014年国内重质碳酸钙产品市场供给平衡性分析 62

第五章 2012-2014年国内重质碳酸钙市场运行分析 63

第一节 国内重质碳酸钙市场生产能力分析 63

一、总体产品产量统计分析 63

二、产品产量结构性分析 63

三、产品产量企业集中度分析 64

第二节 重质碳酸钙市场综合经济指标分析 65

一、行业规模 65

二、赢利能力 66

三、经营发展能力 66

四、偿债能力 67

第三节 重质碳酸钙产品市场供需情况分析 67

一、重质碳酸钙产品供应情况分析 67

二、重质碳酸钙产品市场需求情况分析 68

第四节 重质碳酸钙产品市场价格走势分析 68

一、价格走势分析 68

二、价格走势预测 68

第六章2012-2014年国内重质碳酸钙产品进出口贸易分析 70

第一节2012-2014年国内重质碳酸钙产品进口情况分析 70

第二节2012-2014年国内重质碳酸钙产品出口情况分析 70

第三节2012-2014年国内进出口相关政策及税率研究 71

第四节 代表性国家和地区进出口市场分析 71

第五节 2015-2020年重质碳酸钙产品进出口预测分析 72

第七章2012-2014年国内重质碳酸钙产品市场竞争格局分析 73

第一节2012-2014年国内重质碳酸钙产品市场竞争格局分析 73

第二节2012-2014年国内重质碳酸钙产品市场集中度分析 73

一、企业集中度 73

二、区域集中度 75

第三节 2015-2020年国内重质碳酸钙产品市场竞争态势预测 75

第八章 重质碳酸钙国内拟在建项目分析及竞争对手动向 77

第一节 国内主要竞争对手动向 77

第二节 国内拟在建项目分析 78

第九章 2012-2014年中国重质碳酸钙重点企业竞争力分析（企业可自选） 80

第一节 桂林金泰矿业有限公司 80

一、企业概况 80

二、企业财务指标 80

三、企业竞争优势分析 86

四、企业主营产品分析 86

五、企业发展新动态与战略规划分析 87

第二节 浙江菱化集团 87

一、企业概况 87

二、企业财务指标 87

三、企业竞争优势分析 93

四、企业主营产品分析 93

五、企业发展新动态与战略规划分析 94

第三节 安徽东方钙业有限公司 94

一、企业概况 94

二、企业财务指标 94

三、企业竞争优势分析 100

四、企业主营产品分析 100

五、企业发展新动态与战略规划分析 100

第四节 山东金湖水水泥集团 101

一、企业概况 101

二、企业财务指标 101

三、企业竞争优势分析	107
四、企业主营产品分析	108
五、企业发展新动态与战略规划分析	109
第五节 上海东升新材料有限公司	110
一、企业概况	110
二、企业财务指标	111
三、企业竞争优势分析	116
四、企业主营产品分析	116
五、企业发展新动态与战略规划分析	117
第六节 都江堰钙品股份有限公司	117
一、企业概况	117
二、企业财务指标	117
三、企业竞争优势分析	123
四、企业主营产品分析	123
五、企业发展新动态与战略规划分析	123
第七节 其他重点优势企业分析	123

第十章 重质碳酸钙产品行业上、下游产业链发展分析 125

第一节 重质碳酸钙产品产业链分析 125

- 一、产业链模型介绍 125
- 二、重质碳酸钙产品产业链模型分析 127

第二节 上游行业发展状况分析 128

- 一、2012-2014年主要原料发展分析 128
- 二、2012-2014年主要原料市场分析 130
- 三、2015-2020年主要原料发展预测 136

第三节 下游产业发展情况分析 136

- 一、2012-2014年主要下游产业发展分析 136
- 二、2012-2014年主要下游产业发展影响分析 138
- 三、2015-2020年主要下游产业发展预测 139

第十一章 2012-2014年中国重质碳酸钙产品重点区域运行分析 143

第一节 2012-2014年华东地区重质碳酸钙产品运行情况 143

第二节 2012-2014年华南地区重质碳酸钙产品运行情况 143

第三节 2012-2014年华中地区重质碳酸钙产品运行情况 144

第四节 2012-2014年华北地区重质碳酸钙产品运行情况 144

第五节 2012-2014年西北地区重质碳酸钙产品运行情况 145

第六节 2012-2014年西南地区重质碳酸钙产品运行情况 146

第七节 2012-2014年东北地区重质碳酸钙产品运行情况 146

第八节 主要省市集中度及竞争力分析 147

第十二章 2015-2020年重质碳酸钙行业前景展望 148

第一节 行业发展环境预测 148

一、全球主要经济指标预测 148

二、主要宏观政策趋势及其影响分析 149

三、消费、投资及外贸形势展望 155

四、国家政策 158

第二节 宏观经济形势展望 166

一、中国经济发展周期分析 166

二、经济发展展望 167

第三节 行业供求形势展望 167

一、上游原料供应预测及市场情况 167

二、重质碳酸钙下游需求行业发展展望 167

三、重质碳酸钙行业产能预测 168

四、进出口形势展望 168

第四节 行业市场格局与经济效益展望 169

一、市场格局展望 169

二、经济效益预测 169

第五节 行业整体发展展望 170

一、重质碳酸钙行业国际展望 170

二、国内重质碳酸钙行业发展展望 170

第十三章 2015-2020年重质碳酸钙行业投资机会与风险分析 172

第一节 投资环境的分析与对策 172

第二节 投资机遇分析 173

第三节 投资风险分析 174

一、政策风险 174

二、经营风险 174

三、技术风险 175

四、进入退出风险 175

第四节 投资策略与建议 175

一、企业资本结构选择 176

二、企业战略选择 177

三、投资区域选择 177

四、专家投资建议 178

第十四章 2015-2020年重质碳酸钙行业盈利模式与投资策略分析 179

第一节 国外重质碳酸钙行业投资现状及经营模式分析 179

一、境外重质碳酸钙行业成长情况调查 179

二、经营模式借鉴 179

三、在华投资新趋势动向 179

第二节 我国重质碳酸钙行业商业模式探讨 180

第三节 我国重质碳酸钙行业投资国际化发展战略分析 180

一、战略优势分析 180

二、战略机遇分析 184

三、战略规划目标 185

四、战略措施分析 185

第四节 我国重质碳酸钙行业投资策略分析 186

第五节 最优投资路径设计 187

一、投资对象 187

二、投资模式 187

三、预期财务状况分析 187

四、风险资本退出方式 187

一、退出方式的分析比较 188

第十五章 2015-2020年重质碳酸钙行业项目投资与融资建议 193

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 193

第二节 外销与内销优势分析 193

第三节 2015—2020年全国投资规模预测 194

第四节 2015—2020年重质碳酸钙行业投资收益预测 194

第五节 2015-2020年重质碳酸钙项目投资建议 195

第六节 2015-2020年重质碳酸钙项目融资建议 196

图表目录：

图表 1 2013年Ⅲ季度—2014年Ⅲ季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 21

图表 2 2013年9月居民消费价格主要数据 23

图表 3 2012-2014年9月工业生产者出厂价格涨跌幅 26

图表 4 工业生产者购进价格涨跌幅 26

图表 5 生产资料出厂价格涨跌幅 27

图表 6 生活资料出厂价格涨跌幅 27

图表 7 2012-2014年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 29

图表 8 2012-2014年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 29

图表9 2010-2012中国城乡居民恩格尔系数对比表 31

图表 10 2003年9月—2013年9月工业增加值月度同比增长率（%） 32

图表 11 2003年1-9月—2013年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 34

图表 12 2012-2014年我国货物进出口总额增长分析 44

图表 13 2012-2014年我国化工行业盈利能力分析 48

图表 14 2012-2014年我国化工行业盈利能力分析趋势图 49

图表 15 2012-2014年我国化工行业偿债能力分析 49

图表 16 2012-2014年我国化工行业偿债能力分析趋势图 49

图表 17 2012-2014年我国化工行业经营状况分析 50

图表 18 2012-2014年我国化工行业经营状况分析趋势图 50

图表 19 2015-2020年我国化工行业企业景气度预测分析 52

图表 20	2012-2014年我国重质碳酸钙行业产能分析	61
图表 21	2010年我国重质碳酸钙市场季节变动分析	62
图表 22	2012-2014年我国重质碳酸钙行业产量分析	63
图表 23	2013年我国重质碳酸钙行业产量区域集中度分析	63
图表 24	2013年我国重质碳酸钙行业不同省份结构分析	64
图表 25	2013年我国重质碳酸钙行业企业市场份额分析	65
图表 26	2012-2014年我国重质碳酸钙行业市场规模分析	65
图表 27	2008-2015年中国重质碳酸钙行业盈利能力预测分析	66
图表 28	2008-2015年中国重质碳酸钙行业营运能力预测分析	66
图表 29	2008-2015年中国重质碳酸钙行业偿债能力预测分析	67
图表 30	2012-2014年我国重质碳酸钙行业生产情况分析	67
图表 31	2012-2014年我国重质碳酸钙行业需求分析	68
图表 32	2015-2020年我国重质碳酸钙行业均价预测	68
图表 33	2012-2014年我国重质碳酸钙行业进口量分析	70
图表 34	2012-2014年我国重质碳酸钙行业出口量分析	70
图表 35	2013年我国重质碳酸钙行业出口目的地分析	71
图表 36	2015-2020年我国重质碳酸钙行业进出口预测	72
图表 37	2013年我国重质碳酸钙行业企业市场份额分析	73
图表 38	2013年我国重质碳酸钙行业企业竞争力分析	74
图表 39	2013年我国重质碳酸钙行业市场集中度	75
图表 40	近3年桂林金泰矿业有限公司资产负债率变化情况	80
图表 41	近3年桂林金泰矿业有限公司产权比率变化情况	81
图表 42	近3年桂林金泰矿业有限公司固定资产周转次数情况	82
图表 43	近3年桂林金泰矿业有限公司流动资产周转次数变化情况	83
图表 44	近3年桂林金泰矿业有限公司总资产周转次数变化情况	84
图表 45	近3年桂林金泰矿业有限公司销售毛利率变化情况	85
图表 46	近3年浙江菱化集团资产负债率变化情况	88
图表 47	近3年浙江菱化集团产权比率变化情况	88
图表 48	近3年浙江菱化集团固定资产周转次数情况	89
图表 49	近3年浙江菱化集团流动资产周转次数变化情况	90
图表 50	近3年浙江菱化集团总资产周转次数变化情况	91
图表 51	近3年浙江菱化集团销售毛利率变化情况	92

图表 52	近3年安徽东方钙业有限公司资产负债率变化情况	95
图表 53	近3年安徽东方钙业有限公司产权比率变化情况	95
图表 54	近3年安徽东方钙业有限公司固定资产周转次数情况	96
图表 55	近3年安徽东方钙业有限公司流动资产周转次数变化情况	97
图表 56	近3年安徽东方钙业有限公司总资产周转次数变化情况	98
图表 57	近3年安徽东方钙业有限公司销售毛利率变化情况	99
图表 58	近3年山东金湖水泥集团资产负债率变化情况	102
图表 59	近3年山东金湖水泥集团产权比率变化情况	103
图表 60	近3年山东金湖水泥集团固定资产周转次数情况	104
图表 61	近3年山东金湖水泥集团流动资产周转次数变化情况	104
图表 62	近3年山东金湖水泥集团总资产周转次数变化情况	105
图表 63	近3年山东金湖水泥集团销售毛利率变化情况	106
图表 64	近3年上海东升新材料有限公司资产负债率变化情况	111
图表 65	近3年上海东升新材料有限公司产权比率变化情况	112
图表 66	近3年上海东升新材料有限公司固定资产周转次数情况	113
图表 67	近3年上海东升新材料有限公司流动资产周转次数变化情况	114
图表 68	近3年上海东升新材料有限公司总资产周转次数变化情况	114
图表 69	近3年上海东升新材料有限公司销售毛利率变化情况	115
图表 70	近3年都江堰钙品股份有限公司资产负债率变化情况	117
图表 71	近3年都江堰钙品股份有限公司产权比率变化情况	118
图表 72	近3年都江堰钙品股份有限公司固定资产周转次数情况	119
图表 73	近3年都江堰钙品股份有限公司流动资产周转次数变化情况	120
图表 74	近3年都江堰钙品股份有限公司总资产周转次数变化情况	121
图表 75	近3年都江堰钙品股份有限公司销售毛利率变化情况	122
图表 76	产业链形成模式示意图	126
图表 77	重质碳酸钙的产业链结构图	128
图表 78	全国天然大理石建筑板材累计总产量	129
图表 79	2015-2020年我国大理石市场产量预测	136
图表 80	2012-2014年我国重质碳酸钙行业华东地区产量分析	143
图表 81	2012-2014年我国重质碳酸钙行业华南地区产量分析	143
图表 82	2012-2014年我国重质碳酸钙行业华中地区产量分析	144
图表 83	2012-2014年我国重质碳酸钙行业华北地区产量分析	145

图表 84	2012-2014年我国重质碳酸钙行业西北地区产量分析	145
图表 85	2012-2014年我国重质碳酸钙行业西南地区产量分析	146
图表 86	2012-2014年我国重质碳酸钙行业东北地区产量分析	146
图表 87	2014年我国重质碳酸钙行业主要省市竞争力分析	147
图表 88	国际货币基金组织2010年10月份报告GDP预测值	150
图表 89	近年来我国M2/GDP比率	152
图表 90	我国近年来新增人民币信贷 单位：万元	153
图表 91	近年来我国CPI走势	153
图表 92	2015-2020年我国国内生产总值预测	154
图表 93	2015-2020年我国固定资产投资预测	155
图表 94	近年来我国固定资产投资、新增及房地产投资增速	156
图表 95	近年来我国月度出口同比增速	156
图表 96	近年来我国社会消费品、CPI月度同比增速	157
图表 97	2015-2020年我国建材行业工业销售产值预测	167
图表 98	2015-2020年我国重质碳酸钙市场产能预测	168
图表 99	2015-2020年我国重质碳酸钙市场毛利率预测	169
图表 100	重质碳酸钙企业对付竞争者降价的程序	174
图表 101	三元评价模型	183
图表 102	2015-2020年我国重质碳酸钙行业市场规模预测	194
图表 103	2015-2020年重质碳酸钙行业资本保值增值率分析	194

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/kuangchan1505/3838270500.html>